



学位授权点建设年度报告

(2022)

学位授予单位

名称: 武汉纺织大学

代码: 10495

授 权 点

名称: 管理科学与工程

代码: 1201

2023 年 3 月 1 日

管理科学与工程（1201）2022 年度建设报告

一、学位授权点基本情况

武汉纺织大学管理科学与工程一级学科硕士学位授权点于 2003 经教育部批准建立，从 2004 年开始招生。本学位授权点立足于推进纺织服装产业的转型升级和供给侧结构性改革，结合区域经济发展需要和学科自身定位设置了 4 个学科方向：纺织信息管理与知识管理、物流与供应链管理、大数据治理与商务分析、决策理论与方法。通过整合现代管理理论、大数据科学、人工智能等理论与方法，逐渐形成了管、工、艺相结合的交叉学科优势。2020 年，软科中国“最好学科”排名中，本学位点在总排行榜中位于前 40%（全国第 91 名），位列湖北省属高校第 1 位。在 2021 “软科中国大学专业排名”中，物流管理、信息管理与信息系统 2 个专业评级均为 B+。其中，物流管理位列 61（湖北省属高校第 2）。2020 年本学位点申请的“大数据与智慧管理”入选湖北省“十四五”省属高校优势特色学科群。信息管理与信息系统被评为“湖北省高等学校本科品牌”专业，物流管理专业被评为湖北省战略新兴建设专业，并分别于 2019 年和 2020 年入选湖北省首批双一流专业建设点。

本学位点拥有湖北省人文社会科学重点研究基地“企业决策支持研究中心”、“湖北省纺织制度与政策研究中心”等 2 个等省级科研平台；2021 年新建“大数据与绩效制造研究中心”、“时尚供应链与智慧物流研究中心”等 3 个校级研究平台；2021 年与侨益物流、火炬电子等上市公司及多家企业合作，建设研究生的实习实践基地；与西安交通大学、华中科技大学、美国纽黑文大学等学校深度合作，搭建跨学科的科研交流平台。先后修订和完善了《武汉纺织大学管理学院研究生导师管理办法》等一系列完善的规章制度，形成了长效的闭环式教

学质量保障运行机制。获批国家自然科学基金和国家社科基金共 9 项，教育部协同育人项目 7 项；在国内外重要学术期刊上发表论文 110 余篇，主编或参编教材出版 8 部；第一单位获湖北省及武汉市社会科学优秀成果 5 项。获批《Python 语言程序设计》、《物流管理概论》等两门湖北省一流课程；为武汉大学、华中科技大学等高校输送了多名博士研究生，为“一带一路”沿线国家培养了 60 多名留学研究生。

二、年度建设情况

（一）目标与标准

1. 培养目标

本学位点的人才培养目标是面向国家战略需求，立足区域经济发展，把握时代特色，培养具有良好政治素质与道德修养、“懂行业、精技术、善管理”的复合型高级管理人才。通过系统的理论学习、具体的课题研究、丰富的实践实训,使学生深入理解纺织服装产业发展趋势和转型升级需要，牢固掌握管理科学与工程的基本理论和技能，并能熟练运用人工智能、数据挖掘、机器学习等智能技术进行数据分析，数智赋能提升决策科学性。本学位点注重将管理科学与工程的理论与中国纺织服装企业管理实践相融合，既突出用现代管理思想改造传统产业，又注重发展新的学科方向。将基础性、前瞻性和交叉性研究创新相结合，提升学生从事科学研究和高层次管理工作的能力。

2. 学位标准

标准学制 3 年，实行弹性学习年限，研究生可连续完成学业，也可分阶段完成学业。最长学习年限为 6 年（休学创业的研究生可在规定的最长学习年限基础上延长 2 年）。其中课程学习时间 2 年，专业实践和学位论文时间一般不少于 1 年。硕士生在规定修业年限内完成培养方案规定的课程学习，考核成绩合格，获得规定的学分，通过学

位论文答辩，符合毕业条件，准予毕业。符合《中华人民共和国学位条例》的有关规定，达到硕士学位授予标准，经学校学位评定委员会审核通过，授予硕士学位。

(1) 课程设置及学分要求

管理科学与工程学科硕士研究生课程体系由必修课(包括全校公共必修课、学科必修课、研究方向必修课)、选修课、补修课和实践环节四个部分组成。课程学习实行学分制，总学分不少于 33 学分(含课程学习、实践环节)，其中：课程学习至少应修满 30 学分(学位课程须达到 24 学分，非学位课 6 学分)，实践环节要求至少修满 2 学分。

(2) 学术活动

硕士研究生在校期间应参加省、部或全国性学术会议(至少 1 次)和本学院或学校组织的学术报告会(至少 4 次)。每次参加学术活动应有书面记录，并交导师签字认可，方可取得学术活动 1 学分。

(3) 专业实践

专业实践为硕士研究生的必修环节，成绩按通过/不通过登记。专业实践的形式可以是参加导师的研究课题、去企业实习和社会调研等，专业实践应在导师的指导下完成。专业实践完成后，研究生本人填写《硕士研究生专业实践考核表》，导师应对研究生实践情况写出评语，合格方可取得专业实践 1 学分。

(4) 科研成果要求

学术型研究生以武汉纺织大学为第 1 署名单位、本人为第 1 作者或导师为第一作者本人为第二作者在公开出版的学术刊物发表 1 篇本专业领域的学术论文(含录用)；或取得 1 项专利授权；或获得 1 项软件著作权；或承担 1 项厅局级以上科技创新项目并结题；或取得省部级科技成果奖励(有证书)。

(二) 基本条件

1. 培养方向

(1) 信息管理与知识管理。研究领域包括互联网+下的知识管理、信息管理与信息系统等。创新性地提出了基于 24 小时知识工厂的知识共享模型，建立了较为完善的信息管理与知识共享框架体系，部分成果已在纺织服装行业得到了应用。已获教育部人文社科二等奖 1 项、国家精品课程 1 门。主持国家自然科学基金 7 项，国家社科基金 1 项，在 SCI/SSCI 期刊《Journal of Knowledge Management》、《Management Decision》、《Chinese Management Studies》和国家基金委认定的重要期刊《管理世界》、《南开管理评论》、《情报学报》等发表论文 20 余篇。

(2) 物流与供应链管理。研究领域包括集逆向物流与闭环供应链管理、库存与定价、产能分配等，特别针对闭环供应链、纺织服装供应链、时尚供应链等开展了深入的研究。在国内首次提出了集群式供应链管理的体系与架构，应用产业集群和供应链相互耦合的方法，在大规模定制化生产的背景下全面提高我国中小企业的快速响应能力。主持国家级科研项目 6 项，在 SCI/SSCI 期刊《Naval Research Logistics》、《European Journal of Operational Research》和基金委认定的重要期刊《管理科学学报》、《系统工程理论与实践》等发表学术论文 30 余篇。

(3) 决策理论与方法。研究领域包括物流网络优化、企业再制造系统决策与运营优化、非线性优化、复杂网络优化等，侧重运用运筹学、最优化理论与方法来解决生产实践中的管理决策问题。在模糊理论、复杂网络控制等方面进行了深入的研究。已获国家自然科学基金 5 项，教育部人文社科项目 1 项，中国博士后科学基金 2 项，在《Acta Mathematicae Applicatae Sinica》、《Nonlinear Dynamics》、

《Journal of Systems Science & Information》、《系统工程理论与实践》、《管理工程学报》、《系统工程学报》等国内外重要期刊发表论文 30 余篇。

（4）大数据治理与商务分析。研究领域包括社会网络、服装业市场营销及电子商务等领域大数据的治理与应用。本方向紧扣国家大数据发展战略，突出“数据驱动决策”理念，研究精准数据治理、多方协作的数据驱动式决策模式。系统研究了 e-Science 数据治理体系、基于 Mega 模型的企业智能决策支持和 O2O 多维市场营销决策模式。已获国家自然科学基金 3 项、国家社科基金 2 项、教育部人文社科基金项目 4 项，在《南开管理评论》、《情报学报》、《软科学》等重要期刊上发表论文 20 余篇。

2. 师资队伍

目前在岗教师 44 人，教授 10 名、副教授 19 名，具有博士学位 34 人，博士比例达到 77%。国务院特殊津贴 1 人、湖北省教学名师 1 人、楚天学者 2 人、阳光学者 7 人,详见表 1。整体职称结构、学历结构以及年龄结构合理，富有朝气，教学科研能力强。

表 1 专任教师数量及结构

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士导师人数	最高学位非本单位授予的人数	兼职硕导人数
		25 岁及以下	26 至 35 岁	36 至 45 岁	46 至 59 岁	60 岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级	10	0	0	4	6	0	9	1	10	10	0
副高级	19	0	2	11	6	0	13	3	15	19	0
中级	15	0	6	9	0	0	12	2	6	15	0
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	44	0	8	24	12	0	34	6	31	44	0

3. 科学研究

2022 年度管理学院获批国家社科基金一般项目 2 项，占全校获

批社科基金总数的 50%，居全校之首。教师全年发表 29 篇高水平论文，被 OMEGA、EJOR、INTERNET RESEARCH、管理学报、情报杂志等 SCI、SSCI、SCIE、EI 等国内外权威学术期刊收录，其中 SCI 一作 14 篇，SSCI 一作 5 篇，其中 SSCI+SCI 双索引 3 篇；EI 论文 5 篇；SCI\SSCI 通讯作者 7 篇。SCI 一作收录数量比去年翻一番。聚焦国家和地方重大战略开展专业知识服务，各级科研获奖 7 项，其中湖北省高等学校哲学社会科学研究优秀成果奖（三等奖）2 项，武汉纺织大学优秀科研成果奖（三等奖）1 项，优秀提名奖 4 项。科学研究已完成的主要国家级科研项目见表 2。

表 2 近 5 年国家基金一览表

序号	姓名	项目名称	项目来源	项目类型
1	陈勇跃	跨学科科研合作中知识元融合的双循环反馈运行机制研究	国家社会科学基金	一般项目
2	田文迪	后疫情时代基于时间-资源权衡的医务人员配置与调度集成优化研究	国家社会科学基金	一般项目
3	夏火松	联邦学习视角的安全可信商务智能与偏隐私知识模型研究	国家自然科学基金委	面上项目
4	余牛	消费券政策下供应链运作策略与联合补贴机制研究	国家自然科学基金委	面上项目
5	蔡学媛	电子商务环境下供应链多渠道多阶段库存分配研究	国家自然科学基金委	青年项目
6	周兴建	On/offline 物流数字化转型研究	国家社会科学基金	后资助项目
7	吴锦峰	基于 VR 和 AR 比较视角的沉浸式广告对消费决策的影响机制研究	国家社会科学基金	一般项目
8	贾慧英	老将出马：有岗位经验的 CEO 再上任及其影响	国家自然科学基金委	青年项目
9	张星	医疗众筹中的信息机制：众筹信息的内容、表达及扩散研究	国家自然科学基金委	面上项目
10	夏火松	深度学习视角的 FinTech 风险知识获取与平台治理模型	国家自然科学基金委	面上项目

11	余牛	基于消费者行为的供应链返利模式选择与运作策略研究	国家自然科学基金委	青年项目
12	王济平	尼古拉斯·卡尔多经济理论研究	国家社会科学基金	后资助项目

4. 教学科研支撑

硕士生导师按研究领域归属相应学科平台与科研团队，见表 3，各级研究生在平台内安排有固定卡位。每个班级配备了博士班主任 1 名，专职辅导员 1 名。2021 年新增 3 个 60 平米的独立工作室，配备了必要的电脑、打印机以及科研设备。2022 年学院实验室正在进行智慧化升级改造，预计 2023 年投入正式使用。

表 3 本学科点科研平台一览表

序号	平台名称	批准部门	批准年度
1	企业决策支持中心	湖北省	2011
2	湖北省纺织制度及政策研究中心	湖北省	2011
3	大数据与效益制造研究中心	武汉纺织大学	2021
4	时尚供应链与智慧物流研究中心	武汉纺织大学	2021
5	数智化创新与行为决策研究中心	武汉纺织大学	2021

5. 奖助体系

管理科学与工程学科硕士学位点按照学校研究生奖助体系的总体安排，建立了类型多样、覆盖面广和制度完善的奖助体系。奖助体系主要由学业奖学金、国家助学金、创新成果奖学金、国家奖学金、“纺织之光”奖学金、“桑麻”奖学金、“攀登”奖学金、“三鹰计划”奖学金、研究生“三助”薪酬、其他科研金组成；管理学院校友王林为管理学院学生捐赠 20 万，设立专项奖学金。新生学业奖学金、学业奖学金资助率均为 40%，奖助学金对脱产学习学生 100%资助，详见表 4。

表 4 奖助体系

奖助	奖助名称	奖助额度	面向对象	覆盖面
----	------	------	------	-----

类别					
学校 层面	研究生学业 奖学金	一等奖	10000 元/人/年	所有专业研究生	10%
		二等奖	8000 元/人/年		20%
		三等奖	6000 元/人/年		10%
	研究生业务费		1000 元/人/年	所有专业研究生	100%
	单项奖 (学)金	优秀研究生 奖学金	1000 元/人	所有专业研究生	5%
		优秀研究生 干部奖学金	1000 元/人	所有研究生干部	10%
		优秀毕业生 奖学金	1000 元/人	所有专业研究生	5%
		活动积极分 子奖	1000 元/人	所有专业研究生	5%
	研究生“三助”津贴		2400 元/人	所有专业研究生	20%
	创新成果奖		500-20000 元/人	所有专业研究生	符合条件者
国家 层面	国家奖学金		20000 元/人	所有专业研究生	根据国家计划
	研究生生活补贴		6000 元/人/年	所有专业研究生	100%
行业 层面	纺织之光奖学金		8000 元/人	纺织、服装、机械等专 业研究生	2 名
	桑麻奖学金		2000-4000 元/人		3 名
社会 层面	攀登奖学金		2000 元/人	所有专业二、三年级研 究生	5 名
	立达奖学金		3000 元/人	纺织专业二年级研究生	2 名
奖助 类别	奖助名称		奖助额度	面向对象	覆盖面
雏鹰计 划	“3+1+2”工程		2000-5000 元/项	优秀本科生	20 项
飞鹰 计划	研究生创新 基金	工程领军人才 培养项目	3000-5000 元/项	所有专业研究生	3%

		学科拔尖人才创新项目			3%
		产研结合协同育人项目			3%
精鹰计划	研究生实践精英奖学金		4000 元/人	所有工程硕士	3%

(三) 人才培养

1. 招生选拔

2022 年,管理科学与工程学位点共招收学术硕士研究生 20 人,其中 5 人第一志愿录取。为提高学生报考人数,本学位点相继在武汉纺织大学、湖北师范大学、黄冈师范学院、泰山学院、武汉工商学院、安阳师范学院等省内外高校 7 所进行线下研招宣传;通过腾讯会议、微信平台直播等方式,对全国优质生源基地高校开展在线宣讲、线上直播,累计开展 15 余次线上线下研究生招生宣讲活动,吸引了近千名大学生参与。第一志愿报考 2023 年度管理科学与工程专业的研究生报考规模较上一年度增长 144.83%。

2. 思政教育

学位点于本年度全面开展课程思政与思政课程专项建设活动,修订课程教学大纲。依据管理科学与工程学科交叉特性,要求教师把马克思主义思想教育与科学精神的培养结合起来,强化课程思政教育和价值引领。帮助学生了解行业领域的国家战略,引导学生关注现实问题,注重科学思维方法的训练和科学伦理的教育,激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。打造“课程思政”示范课,确保每位教师切实参与并投入思政教育改革工作。周兴建老师等获 2022 年中国纺织职工思政工作研究会年会论文二等奖。举办学院学习了“习近平新时代中国特色社会主义思想特色理论”、组织研究生参加“学校习近平新时代中国特色社会主义思想特色理论”演讲竞赛,获得优异成绩。

3. 课程教学

结合时代特色，突出“数智赋能管理”，构建 3D “数据驱动决策”(Data Driven Decision)课程体系，增设了《大数据技术与应用》、《机器学习与数据分析》、《商务智能技术与应用》等课程，培养学生对大数据、数据挖掘、机器学习、人工智能技术与方法在管理决策中应用的掌握和理解。主要课程见下表 5:

表 5 主要课程

序号	课程名称	课程类型	学分
1	管理研究方法论	必修课	2
2	管理运筹学	必修课	2
3	高级管理学	必修课	2
4	知识管理	必修课	2
5	研究生论文写作指导	必修课	1
6	商务智能技术与应用	必修课	2
7	机器学习与数据分析	必修课	2
8	决策理论与方法	必修课	2
9	高级计量经济学	必修课	2
10	供应链与物流管理	必修课	2
11	随机建模	必修课	2
12	数据科学理论与应用	必修课	2
13	大数据技术与应用	必修课	2
14	采购与供应管理	必修课	2
15	高级运营管理	必修课	2
16	组织管理沟通	选修课	2
17	管理统计方法与应用	选修课	2
18	商业伦理	选修课	2

19	信息计量学	选修课	2
20	区块链技术及其应用	选修课	2

4. 导师指导

（1）严格按照《武汉纺织大学管理学院硕士研究生导师年度招生资格审核实施细则》等文件制度，对研究生导师进行资格审查，从源头上把控导师质量。

（2）施行导师竞争上岗、动态管理。根据学科特点，将研究生招生名额向学术活跃度高、学生培养质量高的导师倾斜；加强导师考评，通过学生评教、课程满意度评测等多种形式进行考核，形成规范合理、进退有序的动态调整机制；要求每位新进的博士必须进团队，共同指导研究生。

（3）落实《导师指导行为准则》。对师德失范的导师，实施一票否决制，一经发现，立即停止招生。实施导师岗位置，制定导师指导手册，记录导师指导痕迹。学生毕业论文双盲通不过的导师，停止下一年度招生资格，杜绝对学生学业指导质量把关不严的现象。

5. 学术训练

为调动研究生进行科技创新和科学研究的积极性，提升研究生的学术水平,提高研究生培养质量，本学位点制定了《武汉纺织大学管理学院研究生奖学金评定细则》、《武汉纺织大学管理学院优秀硕士学位论文评选办法》等文件，对研究生发表论文进行分类奖励。

积极组织研究生参加各类创新创业竞赛活动，并通过举办科技竞赛作品借阅活动、科技竞赛获奖者访谈活动等帮助学生们了解竞赛规则、熟悉竞赛流程、学习优秀作品、激发创新能力。学院收集了包括“互联网+”“数学建模”等重要赛事优秀作品，充分满足了同学们的科研竞赛需求。同时组织获得高级别奖项的学生分享竞赛经验，解答同学们的疑惑，让同学们充分了解竞赛规则，激发同学们对科技竞赛

的热情,培养同学们的竞赛意识和积极性。我院研究生共发表论文 58 篇(含 22 篇录用待发),已刊发的论文中,有 1 篇 A 类论文、5 篇 B 类论文、7 篇 C 类论文、5 篇 D 类论文。7 名研究生获研究生创新基金项目立项。24 人次在国内国际学术会议上做口头汇报或宣讲。研究生积极参加各项竞赛,2022 年,学生获得国家级赛事奖项 15 项,其中刘海林等同学获得全国高校商业精英挑战赛“精创教育杯”创新创业竞赛全国三等奖;王圆圆等同学获得全国大学生统计建模大赛省一等奖。

6. 学术交流

本年度承办“2022 年湖北省人力资源管理年会”、“第一届智慧物流与供应链国际研讨会”,邀请国家杰青、优青、学科评议组成员、国家自科基金委会评专家等 21 名校外专家作学术讲座,开阔视野,增长知识。举办学校研究生学术论坛、承办人文经管分论坛、组织 14 场“崇德”研究生学术沙龙等,全年 15 人次研究生在国际国内学科认可的学术会议上进行口头汇报,至少有 133 人次参与国内外本学科的学术会议 40 余场,6 位研究生在校级研究生知行论坛大会汇报,并获得优秀论文二、三等奖,组织 2 场学科竞赛经验专题分享会,营造活泼的交流平台。

7. 论文质量

学位点高度重视研究生论文质量,严格执行学校《武汉纺织大学研究生学位论文规范》、《武汉纺织大学硕士学位授予细则》等文件,强化学位论文过程管理,严把学位论文开题、中期考核、预答辩、论文送审、答辩等环节,在研究生申请学位答辩前及学位答辩后统一进行两次学位论文学术不端检测,增加学院论文预审制度、学位评定分委员会详审制度,确保研究生学位论文撰写规范、水平达标、质量优良。

2022 年，论文机检一次性通过率 100%，盲审评价优秀 12.5%，其中管科学硕论文的盲审优秀率较 2021 年提高 7 个百分点。总体答辩优秀占比 16%，优秀率较去年提高 8.26 个百分点。

8. 质量保证

（1）发挥教授委员会在学科建设质量保证方面的作用。教授委员会集体审定和确定研究生培养方案和学位授予标准，指导课程体系建设；所有学科发展重大问题，必须由教授委员会多数通过。

（2）制订课程教学质量监控办法。制定《武汉纺织大学管理学院关于硕士研究生课程任课教师的若干规定》，明确授课教师资质；制定《武汉纺织大学管理学院研究生专业课程管理办法》、《关于加强研究生线上线下同步课堂管理》等文件，规范课程教学。

（3）加强评教结合、导师责任制。把学生评教、同行评教和课程评价相融合，不断完善导师管理评价机制，加强对授课质量的监测和评估，提高课程教学质量；坚持把师德师风和研究生培养质量作为导师评价的重点，对师德失范的导师一票否决；加强导师对研究生思想、学习和科研实践的教育与指导。

（4）加强学位论文质量管理。形成开题答辩、中期检查和毕业答辩的多环节论文质量控制过程；落实学位论文不端行为检测制度，严格控制检测重复率，对于存在篡改、伪造实验数据和引文不规范等问题的毕业论文，推迟答辩；落实学位论文评阅制度，采用双盲形式匿名评审，对没有通过双盲评审的论文不予以答辩，并暂停导师下一年度招生资格。

9. 学风建设

针对科学道德和学术规范，学校专门制定了《武汉纺织大学学位论文作假行为处理办法》，管理科学与工程学位点严格依照相关规定，从科学研究、学术活动、发表文章和学位论文答辩全方位严抓硕士生

的学风教育问题。2022 年分别组织由学院领导、资深教授对研究生开展 9 次专题讲座，并开设《学术论文写作》课程，分别从科学道德、学术规范、学习学风、精神面貌、学习习惯、科研作风等方面进行讲授，详见表 6。2022 年管理科学与工程学位点未发现有违反学术道德、学术规范和学术不端等行为。

表 6 学术道德规范

序号	活动名称	活动形式	参加人数
1	2021 级开学第一课	报告会	204
2	2021 级开学教育	报告会	224
3	项目申报与论文发表经验分享	报告会	233
4	科学道德与学风建设讲座	报告会	294
5	学术论文写作	课程	134
6	学术规范教育大会	报告会	177
7	2022 级新生第一课	报告会	213
8	2022 入学考试教育	报告会	213
9	2022 年科学道德与学风建设讲座	报告会	379

10. 管理服务

现有专职管理人员 2 人，分别负责本学位授权点的招生工作、教务工作、学生工作、学位工作、综合事务工作等。管理科学与工程硕士生各班均配有专职班主任 1 名，协助参与考勤等日常教务管理及思想政治工作。为确保学生的权益有理可依、有据可查、有章可循，本学位授权点严格执行各类文件。调查数据显示，在校研究生对于主干课程评教评分约为 95 分，对于教学服务人员、班主任等的服务满意度约为 92 分，对于开设课程指导实际工作的满意度为 90 分。

11. 就业发展

2022 年本学位点实现研究生 100%就业。工作单位有政府机关、世界 500 强等企业，薪资水平平均 7000-10000 元/月，有三名学生去往国企工作，两名学生考取公务员或事业单位编制。其中，安五岳同学考入华中科技大学攻读博士学位，陈宁、陈伶俐同学考取公务员。

（四）服务贡献

本学科立足产业和地方经济发展，发挥自身学科优势、凝练研究成果、起草咨询报告、提供智力支持、打造高端智库。2022 年，夏火松团队在中科院分区中工程技术 TOP 期刊 *International Journal of Production Research* 上发表论文，探讨如何在确保质量产品时，解决智能制造中成本竞争优势的智能配棉问题。

三、持续改进计划

（一）存在的主要问题

目前学位点在人才培养方面还存在以下一些问题：

（1）**高层次领军人才缺乏。**学科教师队伍人才引进尤其是高层次人才引进需求较大，虽然引进数量有所增长，但距离目标之间还有一定的差距，教师队伍建设与“双一流”管理科学与工程学科的目标之间还有较大差距。

（2）**重大重点及典型性科研成果亟待突破。**在国家级基金项目获批情况较好的同时，国家级重大重点科研项目始终没有突破。另一方面，科研成果的高水平获奖，教学成果奖励等还有待进一步提高。这也依旧反映了我们的研究领域和方向还需要进一步融合，上水平，显特色。

（3）**国际化程度亟待深化。**本学位点所在学校具有较强的工科背景和行业，人才培养的定位比较清晰，已经明确了纺织服装产业的管理科学与工程人才培养的核心目标，结合本校在纺织产业的优势背

景，与棉纺、服装等领域融合，但国际影响力，以及国际化办学水平有待进一步提高。

（4）管理服务质量有待进一步提升。随着招生规模增加，生源质量也大为提升，但处于爬坡阶段，有较大发展空间。研究生的管理、培养的流程与要求，需根据时代发展进一步优化。

（二）整改计划

（1）持续加强对学科领军人才的引进和培养，探索通过柔性引进和全职引进相结合的方式。加强年轻博士的培养，以目前已有的几个研究中心为基础，凝聚科研活力，提升团队科研能力。对于一些不能脱离原单位的高层次人才采取柔性引进方式，聘请他们作为兼职导师或兼职教授。

（2）持续加大教学、科技奖项或重大项目的培育与激励。制定规划、整合资源，积极与学校相关部门配合，争取共同培育一批市级教学成果和科技奖项，进一步冲击国家层面奖项，扩大社会影响力，为学科建设厚积实力。同时，持续推进教师、学生各类学术交流与竞赛的参与度，扩大对重大项目的支持范围，培育教师参竞团队，对获得国家级奖励的项目、团队和教师加大宣传力度和激励机制。

（3）持续推进国际化交流合作，进一步提升行业学校的国际知名度。借助国际认证申请，促进我院国际化建设。同时我校在纺织服装行业积累的基础和优势，加强与国际科研机构、政府、企业在教学、社会服务、人才培养等方面合作，将行业的特色融入到管理研究之中，提升纺大管院国际声誉。

（4）持续优化管理制度与流程。在主动深入研究符合现代社会需求的管科研究生培养目标，能力与素质结构的基础上，进一步修订完善研究生培养方案，加强实践、创新、责任等方面的能力培养。完善研究生的管理组织与机制，探索研究生管理模式创新。